



ODENSE
KLIMAPARTNERSKAB

Bliv klar til uddannelsen som klimaambassadør

Guide til forventningsafstemning mellem deltager og nærmeste leder

Vejledning

Formålet med denne korte guide er at give jer inspiration til samtalerne om jeres forventninger til rollen som klimaambassadør i virksomheden.

Disse samtaler er vigtige, både før medarbejderen starter på uddannelsen til klimaambassadør og når den nyuddannede klimaambassadør vender tilbage til virksomheden.

Skabelonen består af to dele. Den første del handler om det at være klimaambassadør og sætter fokus på retningen, rollen, rammerne og relationerne. Anden del handler om forberedelse til uddannelsen.

Som en del uddannelsesforløbet skal deltagerne nemlig designe en prøvehandling, der kan bidrage til at fremme klimavenlig adfærd blandt kolleger, kunder, brugere eller borgere.

Vi anbefaler også, at I læser vejledningen "Sådan kommer I godt i gang med klimaambassadører", der indeholder gode råd til ledelsen om, hvordan I sammen kan skabe et positivt miljø for klimaambassadøren i virksomheden.



ODENSE
KLIMAPARTNERSKAB

Guiden er udgivet af

Odense Klimapartnerskab

Nørregade 36

5000 Odense C

www.odenseklimapartnerskab.dk

Indhold udarbejdet af EarthWize Leadership

Udgivet april 2024

Rollen som klimaambassadør



Retningen

Et godt sted at starte er at tale om, hvorfor I har klimaambassadører på virksomheden, og hvad det betyder for jer. Er der særlige områder eller indsatser, som klimaambassadøren skal bidrage til?

Rollen

Når I taler om rollen som klimaambassadør, er det vigtigt at fokusere på to ting: Hvad virksomheden forventer, og hvordan den enkelte klimaambassadør vil udfylde rollen ud fra sine egne værdier, holdninger og personlighed.

Undersøg om klimaambassadøren forventes at arbejde på tværs af virksomheden eller primært i sin egen enhed. Og tal også om, hvilke opgaver klimaambassadøren skal løse, som f.eks. at bidrage med ideer, inddrage kollegaernes synspunkter eller være en ressource for kollegerne i forhold til klimavenlig adfærd.

Husk, der er mange måder at være klimaambassadør på, og det vigtigste er, at I taler om jeres forventninger til rollen.

Det er også vigtigt, at klimaambassadøren tænker over, hvordan han eller hun vil udfylde rollen ud fra egne værdier, og at disse overvejelser deles med nærmeste leder. Det er vigtigt for at føle sig tryk i rollen og at få den nødvendige støtte.

Rammerne

Rammerne for rollen som klimaambassadør handler både om generelle vilkår og specifikke forhold, hvis I vælger at igangsætte konkrete initiativer. Når det drejer sig om de generelle vilkår, kan det f.eks. handle om, hvor meget tid der kan afsættes til opgaven.

Hvis I beslutter at iværksætte konkrete tiltag, er det vigtigt at afklare målene (hvad ønsker I at opnå?), tidsrammen (er der en deadline, og hvordan følger I op?) og hvilke ressourcer (materialer, beslutninger osv.) der er nødvendige.

Relationerne

Relationer drejer sig om de mere bløde værdier Det handler om, hvordan I ønsker at samarbejde, dele viden og mulighed for sparring i forhold til rollen som klimaambassadør. Det kan også omfatte klimaambassadørens relationer til kollegerne og hvordan klimaambassadøren ser sin rolle i forhold til kollegerne.

Prøvehandlingen



ODENSE
KLIMAPARTNERSKAB

Som en del uddannelsesforløbet skal deltagerne designe en prøvehandling, der kan bidrage til at fremme klimavenlig adfærd blandt kolleger, kunder, brugere eller borgere. En prøvehandling er en systematisk undersøgelse midt i den daglige drift af noget, man ikke ved, hvordan virker.

En prøvehandling er meget mindre end et projekt, men større end at vi prøver os frem. Under uddannelsesforløbet vil deltagerne blive introduceret til, hvordan de kan arbejde med prøvehandlinger som en del af virksomhedens grønne omstilling.

Det er derfor en god idé at drøfte ideer til mulige prøvehandlinger under forventningssamtalen før uddannelsen. Tal sammen om, hvilke initiativer der kunne være interessante at afprøve med henblik på at fremme klimavenlig adfærd på arbejdspladsen.

Eksempler på sådanne tiltag kunne være energibesparende initiativer såsom at slukke for skærme og printere i stedet for at lade dem stå på standby, reduktion af digitalt affald (ubrugte filer, billeder, eller programmer, der stadig bruger energi, selv når de ikke er i brug), samkørsel, grøn mødeforplejning osv.

Disse er blot forslag, og det er muligt, at I allerede har implementeret lignende tiltag. Det er ikke nødvendigt at finde på helt nye initiativer; det kan også være en videreudvikling af eksisterende tiltag.

Notér eller skitsér jeres ideer til prøvehandlinger: